

AAN TAFEL MET DE KONINKLIJKE GINKEL GROEP

# Modern, groen en sociaal duurzaamheidsbedrijf

De Koninklijke Ginkel Groep is een familiebedrijf pur sang met inmiddels de vierde en vijfde generatie samen aan het roer. Naast de liefde voor het groen heeft de maatschappelijke betrokkenheid en sociale component er vanaf de start (1903!) al ingezet. Met elkaar maken de 350 medewerkers - met advisering, innovatie en specialistische kennis van techniek en groen - Nederland mooier. Met directeur **Wim van Ginkel** (63) blikken we terug én vooruit.

**D**e Koninklijke Ginkel Groep biedt al 120 jaar groene oplossingen. Wat ooit is begonnen door de overgrootvader van Wim van Ginkel als generalist (bloemist en hovenier) is uitgegroeid tot een grote speler in de markt met 350 medewerkers en zeven locaties in het land. Hoewel Wim van Ginkel als tiener droomde van een carrière in de sport heeft hij er toch voor gekozen om in het familiebedrijf te stappen. “En ik ben achteraf blij dat ik toen die keuze heb gemaakt, ik heb er nog geen dag spijt van gehad”, trapt hij het gesprek af. Tuinontwerper, assistent, detaillist, visionair; diverse rollen met verschillende uitdagingen zijn in zijn 40 jaar ondernemerschap wel voorbijgekomen. En ook de komende jaren zal Wim nog actief betrokken blijven, al zal zoon Lars van Ginkel dan de scepter zwaaien.



WIM VAN GINKEL EN BAREND BOS

### Memorable momenten

Het bedrijf is met name de laatste jaren enorm gegroeid en heeft al heel wat doorstaan: twee wereldoorlogen, een oliecrisis, zeer grote financiële crisis én coronacrisis. Onder Wim zijn vleugels is het MKB-bedrijf vertienvoudigd: van 35 man naar 350 man. “De omzet van toen is de winst van nu”, glimlacht hij bescheiden. Wat is het meest memorabel geweest? “Er is zóveel gebeurd in al die jaren, dus het is niet makkelijk kiezen. Toch komen twee hoogtepunten gelijk naar boven. Ten eerste onze Koninklijke onderscheiding toen wij 100 jaar bestonden. Dat is een heel lang proces geweest hè, dat krijg je niet zomaar. En ten tweede dat ons familiebedrijf mag doorgaan. Dat de vijfde generatie aan het roer komt. Kijk, zo’n overgangproces is altijd spannend en daar komt veel bij kijken. Ook de overgang daarvoor van de derde naar de vierde generatie is echt niet niks. Dan speelt er gewoon heel veel. Ik pleit dan ook via deze weg voor de bedrijfsopvolgingsregeling (BOR), die móet blijven. Er zal best iets gaan veranderen, maar als deze fiscaal vriendelijke regeling wegvalt is dat een ramp. Familiebedrijven vormen de ruggengraat van de economie”, zegt hij gedreven.

De bedrijfsopvolging is een van de onderdelen waarbij Boschland Accountants als belangrijke partner fungeert. Maar de samenwerking gaat nog

veel langer terug. Toen Wim van Ginkel de zaak van zijn vader en oom overnam, kwam hij in contact met oprichter Nico Wagenvoort. “Het klikte gelijk tussen ons. We waren allebei jong en zaten beiden in een familiebedrijf.” De samenwerking startte met advies over accountancy en al snel volgden thema’s als bedrijfsoverdracht binnen de familie, ontwikkeling, groei (neem de vorming van de Ginkel Groep in 1996), verplaatsing van activiteiten en HR. “Alle facetten van het ondernemerschap zijn voorbijgekomen. De leuke, positieve momenten en de minder leuke momenten. Ook de minder goede jaren deel je met elkaar. Dan kijk je samen naar mogelijkheden en oplossingen. Het gaat erom dat je elkaar weet te vinden én te inspireren. Het belangrijkste in de samenwerking is vertrouwen. Als er geen vertrouwen is, kun je het niet volhouden. Zo simpel is het. Ook het stuk meegroeien met ons als bedrijf, altijd willen meedenken is van groot belang geweest. En zeggen hoe je over de dingen denkt”, vertelt Wim van Ginkel. Inmiddels is bedrijfsadviseur Barend Bos vanuit Boschland al meer dan 20 jaar het vaste aanspreekpunt. “We hebben een lange en fijne samenwerking. Ik kan alleen maar bewondering hebben voor dit familiebedrijf, hoe het geleid wordt en hoe ze mensen van alle niveaus kansen geven. Als je ziet hoe dit bedrijf is uitgebouwd, dat is echt heel knap. En er komt nog meer aan. Ja, ik ben trots op zo’n mooie klant”, vult Barend Bos aan.

“  
Het gaat erom  
dat je elkaar  
weet te vinden  
én te inspireren

### Goed werkgeverschap

Goed werkgeverschap en duurzame inzetbaarheid zijn al jaren een belangrijk thema. Er lopen zelfs hele generaties rond op de werkvloer bij de Koninklijke Ginkel Groep: families bestaande uit opa’s, vaders en (klein)zonen werken er jarenlang. “Dit komt vooral omdat het voor onze medewerkers als hun eigen bedrijf voelt. De binding is hier heel groot”, zegt Wim. Ook voor mensen die lastiger aan een baan komen, is er plek. “Als klein jochie kan ik me herinneren dat wij toen al een baan regelden voor de zoon van een vader, die bij ons aan de deur stond. Ik heb ze nog decennia later persoonlijk uitgezwaaid na jaren trouwe dienst.” Die sociale drive is zó groot dat in 2018 een eigen sociaalbedrijf in groenonderhoud is opgericht - Rosa Novum. Hier zijn 85 mensen in dienst, waarvan 75% een arbeidsbeperking heeft. “Mijn vrouw Nancy van der Vin runt de boel. Dit is altijd wel onze gezamenlijke droom geweest om iedereen een plek te bieden in het reguliere bedrijfsleven. Ze horen er natuurlijk helemaal bij.” Bij de Koninklijke Ginkel Groep kan sowieso iedereen op elk niveau instromen en een opleiding volgen. Momenteel volgt een groep van 40 studenten een opleiding.

Het is inmiddels wel duidelijk dat de Koninklijke Ginkel Groep Nederland ‘n beetje mooier wil maken en daar zelf ook effectief aan bijdraagt. Vanuit de missie is het bedrijf voortdurend op zoek naar kansen om de bedrijfsvoering en dienstverlening te verduurzamen. Een kleine opsomming: de omarming van de SDG’s als onderdeel van beleid, flinke beperking van afvalstromen, circulair werken, bomen een tweede leven geven en o.a. plaatsing van 200 zonnepanelen.

### Toekomst

“We zijn één van de koplopers in Nederland. Er zijn heel veel kansen: groen doet er toe, water doet er toe. Ons land gaat wel op de schop, er komt een nieuw landschap. We moeten de biodiversiteit herstellen in zowel landelijk als stedelijk landschap. De opgave is groot, dat kunnen we niet alleen. We moeten het samen doen! Mijn persoonlijke wens? Doorgroeien met ons familiebedrijf. In 2028 bestaan we 125 jaar, het zou mooi zijn om dan nog altijd het predicaat Koninklijk te mogen voeren”, besluit hij. 

De Koninklijke Ginkel Groep houdt zich bezig met alle groene facetten in de:

- Privé omgeving/particulier
- Zakelijke omgeving: bedrijven, instellingen, woningcorporaties
- Openbare omgeving: gemeente, overheid
- Groene gebouwen. Uniek en bijzonder is het complete pakket: daktuinen aanleggen, aan het gebouw groene gevels monteren, rondom het gebouw groen terrein inrichten én vergroenen van binnenruimte in het gebouw.

De activiteiten variëren van groenvoorziening, boomverzorging, natuurontwikkeling, daktuinen, binnenbeplanting, natuurlijk zwemwater en terreininrichting. Het bedrijf is tevens een serieuze kennispartner op thema’s als biodiversiteit, klimaatvraagstukken en waterregulatie. Het thema blauw (water) wordt hierbij de komende jaren steeds belangrijker.

### Enkele prachtige groentechnische uitdagingen:

- ‘De groene long’ Aeres Hogeschool, Almere
- Cultuurhistorisch natuurgebied Turfweide, Veenendaal
- Woontoren Wonderwoods, Utrecht (2024 gereed). Van Ginkel heeft een contract voor 25 jaar(!) onderhoud en in stand houden.

AERES HOGESCHOOL, ALMERE

